



# Il Turismo LGBTQ+ in Italia e in Europa Anno 2021

OSSERVATORIO TURISTICO AITGL | working paper | Marzo 2022

## Presenze, Arrivi e Impatto Economico Turismo LGBTQ+ 2021 in Italia

Il comparto turistico nel 2021, seppur segnando una netta ripresa rispetto al 2020, non è ancora tornato ai numeri pre-pandemia. Questo è dovuto soprattutto alla concentrazione delle presenze turistiche quasi esclusivamente nel periodo Aprile – Ottobre 2021, in cui si evidenzia un importante riavvicinamento ai numeri del 2019, soprattutto nel trimestre Luglio – Settembre 2021 ed un quasi azzeramento del periodo autunno - invernale.

La mancanza di buona parte dei turisti stranieri, tra questi il mercato nord e sud americano strategico per il Turismo LGBTQ+, hanno sicuramente segnato il 2021 che ha però contenuto le perdite grazie ad un maggior afflusso di europei e al contributo domestico.

A fronte di un totale di 177 milioni di presenze (Istat) e 33 Milioni di arrivi turistici (CST – Confesercenti) nel periodo estivo del 2021 (Luglio – Settembre) quelle LGBTQ+ sono state 8,8 Milioni con oltre 1,6 Milioni di arrivi (AITGL).

Con una media di 5 notti ed una spesa giornaliera di € 187 il fatturato complessivo è stato di € 1,4 miliardi (AITGL).

Si attestano al primo posto le città d'arte seguite dalle località di mare, collina e laghi. A trainare la stagione gli italiani seguiti dagli europei (Spagna, Germania, Francia).

## **Arrivi e Impatto Economico Turismo LGBTQ+ 2021 in Europa**

Tra i 279 milioni di turisti internazionali e 682 milioni di turisti domestici in Europa nel 2021 (Statista.com) sono stati 13 milioni quelli internazionali e 34 Milioni quelli domestici LGBTQ+ (AITGL).

A fronte di una spesa da parte dei turisti internazionali di \$ 231 Miliardi e \$ 630 Miliardi da parte dei turisti domestici in Europa (Statista.com), il giro d'affari del Turismo LGBTQ+ in Europa è stato di \$ 43 Miliardi nel 2021 (AITGL).

### **Profilo Viaggiatore LGBTQ+ Europeo\***

I Viaggiatori LGBTQ+ sono il 12% della popolazione adulta europea con un'alta concentrazione nella fascia 25 – 44 anni anche se la fascia 18 – 24 è in forte aumento anno dopo anno.

Più del 50% di questi convive con il proprio partner o è sposato, mentre il 21% si dichiara single.

Rispetto al fattore reddituale possiamo notare come il 18,9% ha un reddito annuo sotto i 18k euro, mentre il 32% ha un reddito annuo tra i 18k e i 35k euro, il 20,6% tra i 36k e i 58k euro, il 10,5% tra i 59k e gli 85k euro.

Molto interessante risulta il dato che evidenzia come il 54% dichiara che nel 2022 spenderà lo stesso budget del 2021 per la propria vacanza mentre un 12% pensa che lo incrementerà.

### **La scelta della Vacanza per il Viaggiatore LGBTQ+ Europeo\***

Le principali fonti ad influenzare il viaggiatore LGBTQ+ europeo sono i consigli e le esperienze di amici e familiari insieme alle ricerche sui motori di ricerca e ad Instagram. Se osserviamo le principali fonti off-line troviamo invece i programmi TV dedicati ai viaggi, i suggerimenti delle agenzie di viaggio e le riviste di travel o LGBTQ+.

La scelta della destinazione ricade poi su tre aspetti fondamentali ritenuti fondamentali: al primo posto sicuramente l'apertura della stessa alle tematiche del Diversity & Inclusion ovvero quanto sia o meno LGBTQ+ Friendly (50%), a seguire il livello di cura e pulizia (44.7%) e la facilità di accesso ai servizi medici e sanitari (42%). Quest'ultimo dato ci fa capire come la pandemia abbia in qualche modo influenzato il viaggiatore di oggi nelle sue valutazioni di scelta di una meta turistica.

Molto interessante la crescita registrata di circa il +15% rispetto agli anni passati dell'importanza di alcuni fattori dell'offerta turistica di una destinazione come la nightlife, lo sport e le attività outdoor nonché le offerte di alloggio all-inclusive. Naturalmente essendo i singoli stati dell'Europa molto diversi tra loro, questi fattori variano da regione a regione. Ad esempio nei paesi del nord si nota un maggior interesse nel visitare i parchi tematici e le spiagge. Di contro nei turisti provenienti dalla Spagna emerge un forte interesse nella cucina ricercata, nei servizi VIP e nelle esperienze uniche gastronomiche.

Il turismo responsabile è parte integrante delle scelte dei turisti LGBTQ+ europei. I tedeschi, ad esempio, durante le loro vacanze prediligono la scelta del trasporto ferroviario a quello aereo, nonché di alloggi eco-sostenibili e il sostegno alla comunità locale.

La scelta del viaggio in treno rispetto a quello aereo per muoversi all'interno di una meta risulta essere molto diffusa in tutta Europa a parte alcune eccezioni.

I viaggiatori italiani attuano durante la vacanza anche azioni responsabili come prendere parte ad un'esperienza in una comunità rurale o locale e sostenendo progetti per la conservazione dell'ambiente.






### Tipo di vacanza e Alloggio preferiti dal Viaggiatore LGBTQ+ Europeo\*

I tipi di alloggio che sono cresciuti maggiormente di popolarità sono sicuramente gli agriturismi (+155%), alloggi moderni o di design (+104%) e ville/appartamenti di lusso (+85%).

A parte le classiche vacanze di relax al mare o al sole, questo target nel 2021 si è dimostrato molto più attratto dai viaggi che contemplassero una sorta di attività di volontariato (+133%) rispetto all'anno precedente. Avanti nella classifica crescono anche le vacanze all'insegna del golf (+117%) e per quelle che offrono esperienze gastronomiche (+75%).

### Come classificano i turisti LGBTQ+ Europei l'immagine di ogni destinazione?\*

La classifica sottostante mostra chiaramente che la destinazione con l'immagine più favorevole per il target europeo è l'Italia, seguita da Spagna e Isole Canarie, Germania e, al quinto posto, Portogallo.

Rank	Country	Continent	Image Index ↓	Change	Show in Chart
1	 Italy	Europe	413	↑ 8.1%	<input checked="" type="checkbox"/>
2	 Spain	Europe	395.6	↑ 4.4%	<input checked="" type="checkbox"/>
3	 Canary Islands	Other destinations	390.2	↑ 4.4%	<input checked="" type="checkbox"/>
4	 Germany	Europe	382.1	↓ -1.6%	<input checked="" type="checkbox"/>
5	 Portugal	Europe	381.5	↑ 5.9%	<input checked="" type="checkbox"/>

Possiamo notare un netto miglioramento per il posizionamento dell'Italia che sale dal 6° posto, dopo Spagna – Germania – Olanda – Francia e UK, rispetto alla classifica riportata dalla ricerca della European Travel Commission in partnership con IGLTA del 2018 che evidenzia le mete che offrono la migliore esperienza turistica LGBTQ+.

Nella stessa ricerca si evidenziava come l'Italia fosse al 9° posto per qualità di vita per la comunità LGBTQ+ e non rientrasse nella top ten delle mete che offrono i migliori eventi e festivals LGBTQ+.

\*Fonte: Piattaforma Travealyze.com